

Uvod

Data mining je nova tehnologija koja se koristi u istraživanju tržišta i otkrivanju potencijalnih klijenata. To je metoda pretraživanja podataka koja se naglo razvila zahvaljujući razvoju računarske tehnologije jer je tek razvitkom brzih računarskih sistema postalo moguće efikasno pretraživati velike količine nagomilanih informacija. Zahvaljujući „rudarenju podataka“, skupovi podataka se pretvaraju u strukturane informacije i znanje i na taj način su korisniji i vredniji za istraživanje. 2.Definicija

Data Mining se može definisati kao proces podrške odlučivanju u kojem se traže uzorci informacija u podacima. To je tehnika pretraživanja podataka u cilju identifikacije traženih uzoraka i njihovih međusobnih relacija. Jednostavno rečeno Data Mining je izdvajanje interesantnih, novih i potencijalno korisnih informacija ili uzoraka sadržanih u velikim bazama podataka.

Osnovni cilj Data Mininga jeste otkrivanje skrivenih veza, predvidivih nizova i egzaktnih klasifikacija.Osnovna poruka Data mininga jeste da je potrebno da se iz ogromne količine operativnih podataka i veza koje se ne mogu odmah sagledati definišu odgovarajuće relacije, obrasci ili forme ponašanja što u krajnjem slučaju daje potrebne informacije iz raspoloživih podataka.

Data mining uključuje korištenje sofisticiranih alata za analizu i otkrivanje ranije nepoznatih modela i veza .Ti alati mogu uključivati statističke modele, matematičke algoritme te metodu mašinskog učenja.Data mining ne predstavlja samo metodu prikupljanja i obrade podatka u Data mining je uključen i proces analize podataka te predviđanje.

Pretraživanje podataka može vršiti korisnik a može vršiti neki inteligentni program koji automatski pretražuju bazu umesto korisnika i nalazi uzorke.

3.Upotreba Data Mining-a

Upotreba DM je vrlo raširena kako u privatnom tako i u društvenom sektoru.

U zapadno evropskim zemljama banke, osiguravajuće kuće,zdravstveni sektor te PIO često koriste DM kako bi smanjili troškove potstakli istraživanje te povećali prodaju. Pa tako npr banke I osiguravajuće kuće koriste DM kako bi spriječili prevare u ovom sektoru te DM pomaže u procesu upravljanja rizikom.Podaci o klijentima su bili prikupljeni tokom godina te analizom tih podataka može se predvidjeti da li kod pojedinog klijenta postoji veći ili manji rizik za plasiranje sredstava. Zdravstveni sektor koristi DM kako bi prdvidio efikasnost nekog modela lječenja.Telefonske kompanije mogu lako da predvide na osnovu prikupljenih podataka tko će od klijenata ostati “vjeran” kompaniji a tko će preći u drugu kompaniju.

U društvenom sektoru DM se takodje koristi za sprečavanje prevara ali se DM koristi i za unapređenje te mjerenje postignuća raznih programa.

Mnogo je primjera kako se može kvalitetno iskoristiti DM ali ja ću navesti jedan po meni najinteresantniji naime Američka agencija za vazdušnu plovidbu je metodom DM uspjela da prepozna obrasce nastajanja grešaka te ih ispravi I time sačuva mnoge ljudske živote tako što su analizirali podatke o padovima aviona.

Na našim prostorima se DM koristi najviše u marketinškim agencijama koje su usmjerene ka pojedinačnom kupcu (CRM).I to sledeći primjeri:

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com